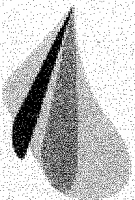


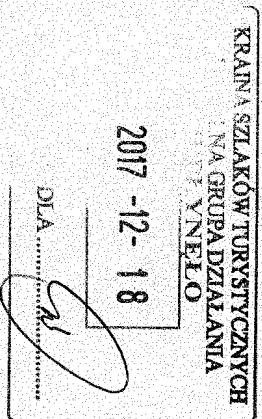
Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2018

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2018				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kralna Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</p>														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorodzi i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl 	1 informacja (1)			1 informacja (1)	2 informacje (1)	55	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 	1 informacja (2)			1 informacja (2)	2 informacje (2)	55	0,00	9 informacji	0,00	
	<ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 		<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych 	1 wydarzenie (15)	1 wydarzenie (15)				2 wydarzenia (15)	50	16000,00	4 wydarzenia	
	<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 		<ul style="list-style-type: none"> liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział 			2 wydarzenia (16)	2 wydarzenia (16)	50	200,00	8	800,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura 			1 badanie (3)	1 badanie (3)	60	0,00	5 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 			1 badanie (4)	1 badanie (4)	66,66	0,00	3 badania	0,00		
<p>Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanych środków z PROW 2014-2020</p>														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktycznie potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców) 	1 spotkanie (5)	1 spotkanie (5)		2 spotkania (5)	75	100,00	4 spotkania	400,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków 	20 podmiotów (6)	10 podmiotów (6)		30 podmiotów (6)	88	0,00	80 podmiotów	0,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy 	3 tys. szt. Ulotek (7)			3 szt. Ulotek (7)	66,66	500,00	9 tys. szt. Ulotki	1500,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl 			1 informacja (8)	1 informacja (8)	75	0,00	4 informacji	0,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			1 informacja (9)	1 informacja (9)	75	0,00	4 informacji	0,00		
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji 	2 listy (10)	3 lista (10)		5 list (10)	80	0,00	10 list,	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popamiętanych błędach	



Zielona Góra, 12 grudnia 2017 r.

DFW.I.433.3.8.2016
UM04-6933-UM0410008/15



**Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych –
Lokalna Grupa Działania**
ul. Lipowa 20 D
69 – 200 Sulęcín

W nawiązaniu do pisma z dnia 30.11.2017 r., przekazującego Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji na rok 2018 informuję, że zmiany wprowadzone w w/w harmonogramie, należy uwzględnić w załączniku nr 5 (Plan komunikacji) do LSR, stanowiącej załącznik nr 1 do umowy nr 00008-6933-UM0410008/15 z dnia 20.05.2016 r., przy najbliższej zmianie umowy ramowej.

DYREKTOR DEPARTAMENTU PRACOWNIKÓW
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH


Gianna