

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2017				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Krajin Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</p>														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorodzi i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			1 informacja (1)	1 informacja (1)	2 informacje (1)	33	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
	<ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 		<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych 			1 informacja (2)	1 informacja (2)	2 informacje (2)	33	0,00	9 informacji	0,00	
	<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 		<ul style="list-style-type: none"> liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział 			2 wydarzenia (16)		2 wydarzenia (16)	25	200,00	4 wydarzenia	32000,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 			1 badanie (3)	1 badanie (3)	1 badanie (3)	40	0,00	5 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;
					1 badanie (4)		1 badanie (4)	33,33	0,00	3 badania	0,00			
<p>Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanego wsparcia z PROW 2014-2020</p>														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktycy potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców) 							4 spotkania	400,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków 	30 podmiotów (6)	10 podmiotów (6)		40 podmiotów (6)	50	0,00	80 podmiotów	0,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy 				0 szt. ulotek (7)	0	0,00	9 tys. szt. ulotek	1500,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl 				1 informacja (8)	1 informacja (8)	50	0,00	4 informacje		0,00
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 				1 informacja (9)	1 informacja (9)	50	0,00	4 informacje	0,00	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji. 	2 listy (10)	1 lista (10)		3 listy (10)	30	0,00	10 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach	

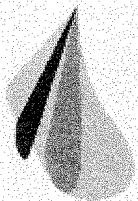
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz publiczne udostępnianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-lgd.pl, Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy de faworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy, Członkowie Stowarzyszenia KST-LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-lgd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u, 	1 informacja (11)	1 informacja (11)	40	0,00	5 informacji	0,00	<p>Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach pozyskiwania środków w interesujących obszarach wsparcia.</p> <p>Spowodowanie zainteresowania możliwościami do realizacji projektami</p>
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	Wizyty studyjne	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności uczestników wizyty studyjnej, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy de faworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej 	1 wizyta (13)	1 wizyta (13)	50	10000,00	2 wizyty	20000,00	
					20 osób (14)	20 osób (14)	50		40 osób		

Zaktualizowano: Sulecín, 29.11.2017 r.

(1)	Informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(2)	Informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(3)	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biura KST-LGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
(4)	badanie ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru wniosków
(5)	spotkanie informacyjno konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowanym naborem wniosków
(6)	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozliczenia projektów weryfikowana na podstawie kart udzielonego doradztwa
(7)	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed planowanym naborem wniosków
(8)	Informacja dot ogłoszane naboru wniosków
(9)	Informacja dot ogłoszane naboru wniosków
(10)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
(11)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(12)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(13)	udział w wizycie studyjnej w jednej z LGD na terenie Polski
(14)	liczba osób które wzięły udział w wizycie studyjnej - okre ślona na podstawie listy obecności
(15)	organizacja wydarzeń promocyjnych - np. warsztaty rękodzielnicze, wycieczki - piesze/rowerowe połączone z warsztatami np. kulinarnymi
(16)	udział KST-LGD w jednym z wydarzeń promocyjnych na terenie LGD np.: święto plonów, święto regionalne, gminne.

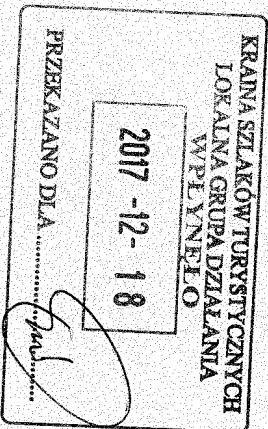
Stowarzyszenie
Kraina Szlaków Turystycznych
- Lokalna Grupa Działania
ul. Lipowa 20D, 69-200 Sulecín
tel./fax 95 755 44 22, www.kst-lgd.pl
REGON: 080248858 NIP: 4290042479

Prezes
Ilona Wojciechowska
Ilona Wojciechowska



Zielona Góra, 12 grudnia 2017 r.

DFW.I.433.3.8.2016
UM04-6933-UM0410008/15



**Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych –
Lokalna Grupa Działania**
ul. Lipowa 20 D
69 – 200 Sulęcín

W odpowiedzi na pismo z dnia 30.11.2017 r., informuję, że Zarząd Województwa po przeanalizowaniu dostarczonej dokumentacji akceptuje wprowadzone zmiany w Harmonogramie Realizacji Planu Komunikacji na rok 2017 r. Jednocześnie informuję, że ww zmiany należy uwzględnić w załączniku nr 5 (Plan komunikacji) do LSR, stanowiącej załącznik nr 1 do umowy nr 00008-6933-UM0410008/15 z dnia 20.05.2016 r., przy najbliższej zmianie umowy ramowej.

DYREKTOR DEPARTAMENTU ODPWIEDZIALNOŚCI
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH


Krzysztof Cierniak