

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2016

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2016						RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary					
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</p>													
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach).	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl 				1 informacja (1)	11	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem - wskazanie obszarów (ewentualnie) współpracy oraz przedstawienie planów i projektów wdrażanych w organizowanych przez LGD. Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020.
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 				1 informacja (2)	11	0,00	9 informacji	0,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odpowiadające stronie stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura 				1 badanie (3)	20	0,00	5 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; pobieżne informacje o efektach zamierzonego stowarzyszenia; zamieszczenie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych.
				<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 				0 badań (4)	0	0,00	5 badań	0,00	
<p>Cel: Skuteczne wdrożenie ISR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznaných środków z PROW 2014-2020</p>													
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborcu operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwa, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rozejstr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami 				1 spotkanie (5)	25	100,00	4 spotkania	400,00	Informacja na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz imię z dofinansowania PROW 2014-2020.
				<ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków 				0 podmiotów (6)	0	0,00	80 podmiotów	0,00	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informacyjnych o zasadach pozyskania pomocy 				3000 szt. ulotek (7)	25	500,00	12000 szt. ulotek	2000,00	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl 				1 informacja (8)	11	0,00	5 informacji	0,00	

Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	• www.kst-łgd.pl,	• statystyka strony www,	• Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane).	• liczba informacji umieszczonych na Facebook'u				1 informacja (9)	11	0,00	5 informacji	0,00	Dotarcie operacji, skorzystanie
				• liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji,				0 list (10)	0	0,00	10 list	0,00	Informowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia uwag, petycji, skarg
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	• www.kst-łgd.pl, • Facebook,	• Statystyka strony internetowej, • Statystyka Facebook'a	• beneficjenci oraz: • mieszkańcy obszaru KST-ŁGD, • przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy, • Członkowie Stowarzyszenia KST-ŁGD	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-łgd.pl prezentujących stan wdrażania LSR,				1 informacja (11)	11	0,00	5 informacji	0,00	Informowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia uwag, petycji, skarg
				• liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,				1 informacja (12)	11	0,00	5 informacji	0,00	Dotarcie operacji, skorzystanie
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	• Wizyty studyjne	• listy obecności uczestników wizyty studyjnej,	• mieszkańcy obszaru KST-ŁGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba zorganizowanych wizyt studyjnych,				-	-	-	2 wizyty	20000,00	Prezentowanie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu realizowania wniosków i wykorzystania budżetu oraz przedstawianie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach pozyskania środków w interesujących obszarach wsparcia. Sporządzanie zaniepokojenia możliwości do realizacji projektami
				• liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej				-	-	-	40 osób		Zachęcenie mieszkańców obszaru ŁGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zaplanowanie projektów realizowanych na terenie Kraju.

Legenda:

(11)	informacja dot. planów działania KST-ŁGD - plan finansowy oraz plan działania
(12)	informacja dot. planów działania KST-ŁGD - plan finansowy oraz plan działania
(13)	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biura KST-ŁGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
(14)	badanie ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru wniosków
(15)	spotkanie informacyjno konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-ŁGD organizowane przed planowanym naborem wniosków
(16)	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozliczenia projektów weryfikowana na podstawie kart udzielonego doradztwa
(17)	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed planowanym naborem wniosków
(18)	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
(19)	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
(20)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
(21)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(22)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne

Stowarzyszenie
Kraina Szlaków Turystycznych
- Lokalna Grupa Działania
ul. Lipowa 20D, 69-200 Sulecin
tel./fax 95 755 44 22, www.kst-łgd.pl
REGON: 080248858 NIP: 4290042479

Wiceprezes
Agata Wdowiak
Agata Wdowiak