



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lubuskie
Województwo Zachodnie



Program
Regionalny
Rozwoju
Województwa
Lubuskiego
2014-2020

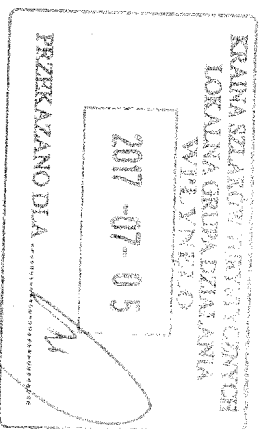
670

Zielona Góra, 30 czerwca 2017 r.

DFW.1.433.3.8.2016
UM04-6933-UM0410008/15



0039900773181582345



**Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych –
Lokalna Grupa Działania
ul. Lipowa 20 D
69 – 200 Sulęcín**

W odpowiedzi na pismo z dnia 26.06.2017 r., informuję, że Zarząd Województwa po przeanalizowaniu dostarczonej dokumentacji akceptuje wprowadzone zmiany w Harmonogramie Realizacji Planu Komunikacji na rok 2017 r.

DYREKTOR BIURA GOSPODARSTWA PRZEMISŁOWO-RODOWO-WYDARCIANICZEGO
Krzysztof Gieniec

tel. 068 456 53 71
k.krasowska@lubuskie.pl
www.prow.lubuskie.pl

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
w Zielonej Górze
ul. Podgórna 7
tel. 068 456 52 00
65-057 Zielona Góra
www.lubuskie.pl

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2017				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.</p>														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			1 informacja (1)	1 informacja (1)	2 informacje (1)	33	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
	<ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych 			1 wydarzenie (15)		1 wydarzenie (15)	25	8000,00	4 wydarzenia	32000,00		
	<ul style="list-style-type: none"> wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna 	<ul style="list-style-type: none"> liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział 			2 wydarzenia (16)		2 wydarzenia (16)	25	200,00	8	800,00		
	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 			1 badanie (3)	1 badanie (3)	1 badanie (3)	40	0,00	5 badań	0,00	
			<ul style="list-style-type: none"> 1 badanie (4) 			1 badanie (4)	2 badanie (4)	40	0,00	5 badań	0,00			
<p>Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznaných środków z PROW 2014-2020</p>														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami 			1 spotkanie (5)	1 spotkanie (5)	50	100,00	4 spotkania	400,00	Dotarcie 1 informacji na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.	
				<ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków 	30 podmiotów (6)	10 podmiotów (6)	15 podmiotów (6)	55 podmiotów (6)	69	0,00	80 podmiotów	0,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy 			3 tys. szt. Ulotki (7)	3 tys. szt. Ulotki (7)	50	500,00	12 tys. szt. Ulotki	2000,00		
				<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 			1 informacja (8)	1 informacja (8)	33	0,00	5 informacji	0,00		
						1 informacja (9)	1 informacja (9)	33	0,00	5 informacji	0,00			
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www, 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji, 	2 listy (10)	1 lista (10)	2 listy (10)	5 list (10)	50	0,00	10 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popoinformowanie błędach	

Nowe Województwo

informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-LGD.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy de faworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy, • Członkowie Stowarzyszenia KST-LGD 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u, 				1 informacja (11)	1 informacja (11)	33	0,00	5 informacji	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji możliwościach pozyskiwania środków w interesujących obszarach wsparcia. Spowodowanie zainteresowania możliwymi do realizacji projektami
							1 informacja (12)	1 informacja (12)	33	0,00	5 informacji	0,00		
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	Wizyty studyjne	listy obecności uczestników wizyty studyjnej,	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy de faworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej 			1 wizyta (13)	1 wizyta (13)	50		2 wizyty		Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami zrealizowanymi na terenie kraju.	
							20 osób (14)	20 osób (14)	50	10000,00	40 osób	20000,00		

{3}	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
{2}	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
{3}	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biura KST-LGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
{4}	badanie ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru wniosków
{5}	spotkanie informacyjno konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowanym naborem wniosków
{6}	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozliczenia projektów weryfikowana na podstawie kart udzielonego doradztwa
{7}	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed planowanym naborem wniosków
{8}	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
{9}	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
{10}	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
{11}	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
{12}	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
{13}	udział w wizycie studyjnej w jednej z LGD na terenie Polski
{14}	liczba osób które wzięły udział w wizycie studyjnej - określona na podstawie listy obecności
{15}	organizacja wydarzeń promocyjnych - np. warsztaty rękodzielnicze, wycieczki - piesze/rowerowe połączone z warsztatami np. kulinarnymi
{16}	udział KST-LGD w jednym z wydarzeń promocyjnych na terenie LGD np.: święto plonów, święto regionalne, gminne.

Małgorzata Ciołkiewicz