

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021													Efekty działań		
Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2021				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (tł)	RAZEM 2016-2021			
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa		Razem planowane wsparcie (tł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary							
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Krajin Szlaków Turystycznych - Lokalne Grupy Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2021 oraz podejścia LEADER.															
Bieżące informowanie mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	• www.kst-igd.pl, • Facebook,	• statystyki dot. strony internetowej, • licznik odwiedzin strony,	• mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl • liczba informacji umieszczonych na Facebook'u • liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych • liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział	-	1 informacja (1)	-	-	-	1 informacja (1)	100	0,00	10 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie przez LGD; Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia.
	• cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD • wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca)	• dokumentacja fotograficzna • dokumentacja fotograficzna			-	1 informacja (2)	-	-	1 informacja (2)	100	0,00	10 informacji	0,00		
						-	-	-	-	0 wydarzeń (15)	100	0,00	4 wydarzenia	12032,00	
										0 wydarzeń (16)	100	0,00	6 wydarzeń	720,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	• www.kst-igd.pl • informacja dostępna w biurze LGD	• odpowiedzi wskazane w ankietach • informacje z oceny efektywności doradztwa	• osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, • osoby korzystające z doradztwa i szkoleń	• liczba badań ankietowych nt. działalności biura • liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa	-	-	-	-	1 badanie (3)	1 badanie (3)	100	0,00	6 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;
										0 badań (4)	100	0,00	3 badania	0,00	
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyborze operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	• Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, • Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami • ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, • www.kst-igd.pl, • Facebook,	• listy obecności na szkoleniach, • listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami • rejestr udzielonego doradztwa, • faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, • statystyki dot. strony internetowej, • statystyki dot. Facebook'a	• mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców) • liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków • liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy • liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl • liczba informacji umieszczonych na Facebook'u	-	-	-	-	0 spotkania (5)	100	0,00	4 spotkania	400,00	Dotarcie z informacją na temat naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.	
										0 podmiotów (6)	100	0,00	10 podmiotów		0,00
										0 ulotek (7)	100	0,00	3 tys. szt. Ulotki		500,00
										1 informacja (8)	100	0,00	5 informacji	0,00	
										1 informacja (9)	100	0,00	5 informacji	0,00	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	• www.kst-igd.pl.	• statystyka strony www.	• Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane).	• liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji.	-	-	-	-	1 lista (10)	100	0,00	9 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołań, popełnionych błędach	
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	• www.kst-igd.pl, • Facebook,	• Statystyka strony internetowej, • Statystyka Facebook'a	• beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, • liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,	-	1 informacja (11)	-	-	1 informacja (11)	100	0,00	6 informacji	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji o możliwościach pozyskiwania środków w interesujących obszarach wsparcia. Spowodowanie zainteresowania motywami do realizacji projektów.	
										1 informacja (12)	100	0,00	6 informacji	0,00	Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami realizowanymi na terenie lokalnym.
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie trzech wizyt studyjnych	• Wizyty studyjne	• listy obecności uczestników wizyt studyjnych,	• mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje	• liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, • liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej	-	-	-	-	0 wizyt	100	0,00	2 wizyty	23158,00		
										0 osób	100	0,00	40 osób		

Sulęcín, 29.06.2021 r.

(1)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(2)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan finansowy oraz plan działania
(3)	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biura KST-LGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
(4)	badanie ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po
(5)	spotkanie informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowanym naborze
(6)	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozliczenia projektów weryfikowana na podstawie kart
(7)	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed
(8)	informacja dot ogłoszonego naboru wniosków
(9)	informacja dot ogłoszonego naboru wniosków
(10)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
(11)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(12)	informacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(13)	udział w wizycie studyjnej w jednej z LGD na terenie Polski
(14)	liczba osób, które wzięły udział w wizycie studyjnej - obre sione na podstawie listy obecności
(15)	organizacja wydarzeń promocyjnych - np. warsztaty, rekodizimice, wycieczki - plese/rowrowe połączone z warsztatami np.
(16)	udział KST-LGD w jednym z wydarzeń promocyjnych na terenie LGD np.: święto płonów, święto regionalne, gminne.

1079



Zielona Góra,

06 LIP. 2021

DFW.I.433.3.8.2016
UM04-6933-UM0410008/15

**Stowarzyszenie Kraina Szlaków
Turystycznych – Lokalna Grupa Działania
ul. Lipowa 20 D
69 – 200 Sulęcín**

W odpowiedzi na pismo z dnia 29.06.2021 r., informuję, że Samorząd Województwa, po przeanalizowaniu dostarczonej dokumentacji, akceptuje wprowadzone zmiany w Harmonogramie Realizacji Planu Komunikacji na rok 2021.

DYREKTOR DEPARTAMENTU
PROGRAMÓW ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Arkadiusz Dąbrowski