Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2019

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2019				Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	RAZEM 2016-2020		Efekty działań
					I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał				Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)	
					Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary						
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	• www.kst-lgd.pl, • Facebook,	• statystyki dot. strony internetowej, • licznik odwiedzin strony,	• mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorośli i dzieci), • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-lgd.pl		1 informacja (1)		1 informacja (1)	2 informacje (1)	78	0,00	9 informacji	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.
				• liczba informacji umieszczonych na Facebook'u		1 informacja (2)		1 informacja (2)	2 informacje (2)	78	0,00	9 informacji	0,00	
	• cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy)	• dokumentacja fotograficzna		• liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych			2 wydarzenie (15)		2 wydarzenia (15)	66,66	5000,00	6 wydarzeń	17032,00	
	• wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca)	• dokumentacja fotograficzna		• liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział			1 wydarzenia (16)	1 wydarzenia (16)	2 wydarzenia (16)	75	400,00	8	1120,00	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	• www.kst-lgd.pl, • informacja dostępna w biurze LGD	• odpowiedzi wskazane w ankietach, • informacje z oceny efektywności doradztwa	• osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, • osoby korzystające z doradztwa i szkoleń	• liczba badań ankietowych nt. działalności biura				1 badanie (3)	1 badanie (3)	80	0,00	5 badań	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;
				• liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa		1 badanie (4)			1 badanie (4)	100	0,00	3 badania	0,00	
Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przyznanych środków z PROW 2014-2020														
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	• Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, • Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami • doradztwo, • ulotka informacyjna zawierający ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, • www.kst-lgd.pl, • Facebook,	• listy obecności na szkoleniach, • listy obecności ze spotkań informacyjno - konsultacyjnych LGD z mieszkańcami • rejestr udzielonego doradztwa, •faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, • statystyki dot. strony internetowej, • statystyki dot. Facebook'a	• mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców)	1 spotkanie (5)	1spotkanie (5)			2 spotkania (5)	100	250,00	4 spotkania	400,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.
				• liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków	25 podmiotów (6)				25 podmiotów (6)	100	0,00	80 podmiotów	0,00	
				• liczba rozdysponowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy					_ (7)	100	100,00	3 tys. szt. Ulotki	500,00	
				•liczba informacji zamieszczonych na www.kst-lgd.pl	1 informacja (8)				1 informacja (8)	100	0,00	4 informacji	0,00	
				• liczba informacji umieszczonych na Facebook'u	1 informacja (8)				1 informacja (9)	100	0,00	4 informacji	0,00	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	• www.kst-lgd.pl,	• statystyka strony www,	• Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane),	• liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji,	1 lista (10)		1 listy (10)		2 list (10)	100	0,00	8 list.	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	• www.kst-LGD.pl, • Facebook.	• Statystyka strony internetowej. • Statystyka Facebook'a	• beneficjenci oraz: • mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, , • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych,	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-lgd.pl prezentujących stan wdrażania LSR,		1 informacja (11)			1 informacja (11)	80	0,00	5 informacji	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji możliwościach pozyskiwania środków w interesujących
				• liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,		1 informacja (12)			1 informacja (12)	80	0,00	5 informacji	0,00	
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	• Wizyty studyjne	• listy obecności uczestników wizyty studyjnej,	• mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy,	• liczba zorganizowanych wizyt studyjnych,								3 wizyty	36148,00	Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami realizowanymi na terenie kraju.
				• liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej								60 osób		

Sulęcin, 29.11.2017 r.

(1)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan fiansowy oraz plan działania
(2)	informacja dot. planów działania KST-LGD - plan fiansowy oraz plan działania
(3)	badanie ankietowe pozwalające ocenić pracę biua KST-LGD - wykonywane 1 raz w roku w miesiącu grudniu
(4)	badanie ankietowe pozwalające ocenić efektywność doradztwa udzielanego beneficjentom - badanie wykonywane po zakończeniu naboru
(5)	spotkanie informacyjno konsultacyjne z mieszkańcami gmin członkowskich KST-LGD organizowane przed planowanym naborem wniosków w
(6)	liczba osób, którym udzielono doradztwa w zakresie realizacji i rozlicznia projektów weryfikowana na podstawie kart udzielonego doradztwa
(7)	wydanie ulotek zawierających informacje dot. uzyskania pomocy w ramach poszczególnych działań ulotki wydane przed planowanym
(8)	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
(9)	informacja dot ogłaszanego naboru wniosków
(10)	publikacja list rankingowych dot. wyboru operacji, publikowana po wyborze operacji dla poszczególnych działań
(11)	infrmacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(12)	infrmacja o stanie wdrażania LSR - sprawozdanie roczne
(13)	udział w wizycie studyjnej w jednej z LGD na terenie Polski
(14)	liczba osób które wzięły udział w wizycie studyjnej - okre slona na podstawie listy obecności
(15)	organizacja wydarzń promocyjnych - np. warsztaty rękodzielnicze, wycieczki - pieseze/rowerowe połączaone z warsztatami np. kulinarnymi
(16)	udział KST-LGD w jednym z wydarzeń promocyjnych na terenie LGD np.: święto płonów, święto regionalne, gminne

30.11.2018 r.

Prezes
Ilona Wojciechowska