

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2021				RAZEM 2016-2021		Efekty działań			
					I kwartał Wartość z jednostką miary	II kwartał Wartość z jednostką miary	III kwartał Wartość z jednostką miary	IV kwartał Wartość z jednostką miary	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco		Planowane wsparcie (zł)	Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)
<p>Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2021 oraz podejścia LEADER.</p>														
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach)	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyki dot. strony internetowej, licznik odwiedzin strony, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00		
	<ul style="list-style-type: none"> cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy) wydarzenia promocyjne w których KST-LGD wzięła udział (np. jako wystawca) 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja fotograficzna dokumentacja fotograficzna 	<ul style="list-style-type: none"> 2 wydarzenia (15) 1 wydarzenie (16) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 wydarzenia (15) 1 wydarzenie (16) 	<ul style="list-style-type: none"> 0 informacji (1) 0 informacji (2) 2 wydarzenia (15) 2 wydarzenia (16) 	100	0,00	0,00	100	0,00	0,00	0,00		
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, informacja dostępna w biurze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzi wskazane w ankietach, informacje z oceny efektywności doradztwa 	<ul style="list-style-type: none"> osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, osoby korzystające z doradztwa i szkoleń 	<ul style="list-style-type: none"> liczba badań ankietowych nt. działalności biura liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa 	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00		
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	<ul style="list-style-type: none"> Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami doradztwo, ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności na szkoleniach, listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami rejestr udzielonego doradztwa, faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, statystyki dot. strony internetowej, statystyki dot. Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), rolnicy. 	<ul style="list-style-type: none"> liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców) liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy / rozliczenia wniosków liczba rozsypanych ulotek informacyjnych o zasadach pozyskania pomocy liczba informacji zamieszczonych na www.kst-igd.pl liczba informacji umieszczonych na Facebook'u 	0	0	0	0	0	100	0,00	0,00	400,00	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, 	<ul style="list-style-type: none"> statystyka strony www 	<ul style="list-style-type: none"> Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane), 	<ul style="list-style-type: none"> liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji, 	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00		
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	<ul style="list-style-type: none"> www.kst-igd.pl, Facebook, 	<ul style="list-style-type: none"> Statystyka strony internetowej, Statystyka Facebook'a 	<ul style="list-style-type: none"> beneficjenci oraz: mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, przedstawiciele sektora finansów publicznych, 	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji umieszczonych na www.kst-igd.pl prezentujących stan wdrażania LSR, liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u, liczba zorganizowanych wizyt studyjnych, 	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00		
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie trzech wizyt studyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Wizyty studyjne 	<ul style="list-style-type: none"> listy obecności uczestników wizyt studyjnej, 	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru KST-LGD, przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, organizacje 	<ul style="list-style-type: none"> liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej 	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00		
					1 wizyta	20 osób	1 wizyta	20 osób	1 wizyta	20 osób	12990,00	36148,00		